

# TIPLONews 한국어본

2025 년 5 월호(K309)

## 이달의 주제

K250429X1

K250429Z1

### 01 자동차 조명 특허 침해 소송 종결. TYC, 현대기아차와 합의 도달

한국의 현대자동차와 기아자동차는 TYC<sup>1)</sup>와 그 미국 자회사인 Genera<sup>2)</sup>가 자신들의 자동차 헤드램프 특허를 침해했다고 주장하며, 2021년 5월 28일 캘리포니아 법원에 특허 침해 소송을 제기했다. 거의 4년간에 걸친 소송 끝에 TYC는 2025년 4월 29일 주요 사항 공시를 통해, 소송 당사자들이 이 사건에 대한 합의에 도달했으며 해당 사건과 관련하여 어떠한 권리도 주장하지 않고 상대방에 대한 법적 절차를 시작하지 않기로 상호 합의했다고 밝혔다. 합의 계약의 상세내용은 계약내 비밀 유지 조항으로 인하여 공개되지 않는다.(2025.04)

역주:

- 1) 중국어명 堤維西交通工業股份有限公司, 영어명 TYC Brother Industrial Co., Ltd.(TYC)
- 2) Genera Corporation 을 지칭한다.(Genera)

K250422Y2

## 02 인터넷 유명인을 이용해 위조 운동화를 판매, 불법 수입 8000 만 신대만달러이상을 챙긴 Fairysys 책임자를 기소

2021년부터 Fairysys<sup>1)</sup>의 대표인 쑤이쥘(蘇逸羣)과 그의 여자친구 류즈쥘(劉致君)은 상황을 잘 모르는 직원들을 이용해 수백 명의 인터넷 유명인<sup>2)</sup>에게 연락하게 하였고, Nike, CONVERSE, adidas, VANS 등 유명 브랜드의 운동화를 다량으로 판매하기 시작했다. 그러나 나중에 판매한 제품이 위조 운동화인 사실이 적발되었고, 이런 위조 운동화 판매로 인한 불법 수익은 8,000 만 신대만달러를 초과했다. 타이베이(台北) 지방 검찰은 쑤(蘇)와 류(劉)를 상표법 및 사기 등의 범죄로 기소했다.

타이베이(台北) 지방 검찰은 보안경찰 제 2 총대 형사경찰대대를 지휘해 상품의 출처인 Fairysys 를 압수 수색하여 3789 켤레의 운동화를 압류하였는데, 그 중 3553 켤레가 해적판이었고, 진품은 극히 적다는 것을 확인했다. 쑤(蘇)와 류(劉) 두 사람은 불명확한 경로를 통해 중국에서 상품을 구입했고, 상황을 잘 모르는 직원이 「Fairysys, TM 드림판매 선생」<sup>3)</sup> 등의 명의로 FB, IG 에서 인터넷 유명인에게 접속해, Fairysys 회사가 판매하는 운동화는 정품이라고 소개한 뒤, SNS 로 공동구매에 관한 협업을 제안하며 인터넷 유명인들을 속여, 공동구매할 소비자를 모으는데 협조하게 했다. 그런 상황은 상품에 이상이 발각되어 경찰에 신고될 때까지 계속되었다.

검찰의 조사와 통계에 따르면, 이 사건을 신고한 피해자는 무려 401 명에 달하였고, 쑤(蘇)와 류(劉)는 사회적 영향력을 가진 인터넷 유명인들을 이용해 불과 몇 개월 만에 피해는 급속히 확대하였고, 상표권자와 사회 경제에 심각한 영향을 끼쳤다. 2021년 7월부터 2022년 4월 26일까지 위조 상표 운동화 판매로 인한 불법 수입이 8,068 만여 신대만달러에 이르는 것으로 추산되었다. 두 사람은 상표법 위반 및 사기 혐의에 연루되어 법에 의거, 기소되었다. (2025.04)

역주:

1) 중국어명 凡思科技有限公司, 영어명 Fairysys Technology Co., Limited

(Fairysys)

- 2) 중국어 網紅을 뜻하고, 온라인상 유명인사를 지칭하며, 한국에서도 왕홍으로 불리기도 하는데, 여기서는 인터넷 유명인으로 번역했다.
- 3) 원문의 "TM 童夢帶貨老師"를 "TM 드림판매 선생"으로 의역하였다. TM은 한자 童夢의 영어발음 TongMeng에서 왔다.



K250418Y2

**03 「바바오빈 위안쯔후이(八寶彬 圓仔惠)」 상표권 침해 형사 사건:  
「진화덴(金華店)」 책임자 무죄 판결**

대만 남부도시 타이난(台南)의 유명 아이스크림 전문점 「바바오빈 위안쯔후이(八寶彬圓仔惠)」를 둘러싼 상표권 분쟁이 일시적으로 마무리되었다. 「바바오빈 위안쯔후이(八寶彬圓仔惠)」의 창업자인 루천후이(呂宸慧)가 오픈한 「진화덴(金華店)」은 그녀의 딸인 황윈디(黃筠堤)가 운영하고 있으며, 「귀화덴(國華店)」은 미쉐린 뷔구르망<sup>1)</sup>에 추천을 받았으며 황윈디(黃筠堤)의 고모인 장슈메이(張秀美)가 운영하고 있다. 장슈메이(張秀美)는 상표권 분쟁으로 황윈디(黃筠堤)를 고소했다. 형사소송에서 지식재산 및 상업법원은 타이난(台南) 지방 검찰의 항소를 기각하고 황윈디(黃筠堤)가 장슈메이(張秀美)의 상표권을 침해하지 않았다고 판결했다.

황윈디(黃筠堤)와 장슈메이(張秀美)가 각각 보유한 「바바오빈 위안쯔후이(八寶彬 圓仔惠)」 상표는 외관과 명칭은 동일하나, 등록된 상표 종류가 달랐다. 분쟁의 원인은 창업자 루천후이(呂宸慧)가 2002 년 자신의 형과 형수인 장슈메이(張秀美)에게 상표권을 양도한 데서 기인한다. 루천후이(呂宸慧)가 양도한 「바바오빈 위안쯔후이(八寶彬 圓仔惠)」(A 상표)는 43 류 「음식점」에 등록되어 있으며, 음식점 서비스에 적용된다.

반면, 황윈디(黃筠堤)는 2018 년 「바바오빈 위안쯔후이(八寶彬 圓仔惠)」(B 상표)를 제 29 류 「두부푸딩<sup>2)</sup>; 선초 젤리<sup>3)</sup>; 땅콩수프<sup>4)</sup>...」 및 제 30 류 「빙과류; 팔색빙수<sup>5)</sup>...」등으로 출원하여 지혜재산국에 상표로 등록했다. 같은 해 황윈디(黃筠堤)는 「撒豆成冰剉冰店(싸더우청빙<sup>6)</sup> 빙수점)」이라는 상호로 사업등록을 완료했지만, 매장에는 여전히 「바바오빈 위안쯔후이(八寶彬 圓仔惠)」라는 간판을 사용했다.

장슈메이(張秀美)는 2018 년 친척관계를 근거로 황윈디(黃筠堤)에게 A 상표를 사용하여 「진화덴(金華店)」에서 빙수 판매를 할 수 있게 무료로 허가했었으나, 2021 년 7 월 1 일 등기우편을 발송하여 허가를 종료했다고 통지한 바 있다. 이후 장슈메이(張秀美)는 황윈디(黃筠堤)가 간판, 온라인

플랫폼, 배달 서비스 등에서 A 상표를 계속 사용하고 있다며, 이는 자신의 43 류 상표권을 침해했다고 주장했다.

황원디(黃筠堤)는 양측이 어떠한 권한 부여 계약에도 서명한 적이 없으며, 원래 신청한 29 류 및 30 류 B 상표는 장슈메이(張秀美)의 동의와 상표 공동 등록 동의서에 서명하여 합법적으로 취득한 것이며, 장슈메이(張秀美)의 상표권을 침해하지 않았다고 주장했다.

검찰은 황원디(黃筠堤)가 Uber Eats, Foodpanda 등의 배달주문 서비스를 통해 빙수를 공급하였는 데 이는 사실상 「음식점」 상표로 보호되는 배달주문 서비스 범주에 해당하여, 「상품」 상표의 사용 범위를 넘어 범위초과 사용을 구성한다고 보았다.

반면, 법원은 상품의 배달주문 여부와 관계없이 황원디(黃筠堤)가 판매한 상품은, 소비자가 주문한 후 현장에서 조리하여 인도한 것일 뿐, 장슈메이(張秀美)가 소유한 「음식점」의 배달주문 서비스를 침해하지 않는다고 판단했다. 요식업계의 경계가 모호해진 지금, 형사 처벌은 여전히 주관적 의도와 법적 등록 범위에 따라 결정되어야 한다. 타이난(台南) 지방 검찰은 황원디(黃筠堤)가 고의로 침해했다는 것을 입증할 수 없었으므로 원래 판결을 유지하였고 더 이상의 항소는 허용되지 않는다고 판결했다. (2025.04)

역주:

- 1) 미쉐린 빙구르망(Michelin Bib Gourmand)은 식당의 등급에 따라 별을 부여하는 “가이드 레스토랑”에 견주지는 못하지만 유럽에서는 35 유로 이하의 합리적인 가격으로 충분히 맛볼 수 있는 음식이 훌륭한 식당에 부여하며 한국에서는 4.5 만원 이하 가격으로 맛볼 수 있는 식당에 부여한다.
- 2) 두부푸딩은 중국어 豆花를 지칭한다.
- 3) 원문의 仙草凍을 번역하여 선초 젤리라고 하였다. 대만식 발음은 센차오이고, 영문명은 Mesona Jelly 라고 한다.
- 4) 원문의 花生湯을 번역했다.
- 5) 원문의 八寶冰을 번역했다. 8 가지 재료가 다채로운 색깔로 빙수위에

장식되어 있어 8 종류 보배처럼 보인다.

- 6) 원문의 撒豆成冰 (콩을 뿌려 빙수가 된다)라는 명칭은 撒豆成兵 (콩을 뿌려 군인을 만든다)라는 성어를 사용한 동음이의어(同音異義語)에서 왔음을 알 수 있다.



## 대만 하이테크 산업 뉴스

K250424Y5

### 01 TSMC, 차세대 A14 공정기술 공개 위해 2025 북미기술포럼 개최

반도체 웨이퍼의 대표적인 파운드리<sup>1)</sup> 기업인 대만의 TSMC<sup>2)</sup>는 2025년 4월 23일 미국 서부에서 2025 북미 기술 포럼을 개최하고 차세대 첨단 로직공정 기술인 A14를 공개했다.

TSMC는 A14 제조공정 기술이 업계를 선도하는 N2 제조공정에서 더 한층의 상당한 진전을 이루어 냈다고 밝혔다. N2 제조공정의 목적은 보다 빠른 연산과 더 나은 에너지 효율성을 제공하여 인공지능(AI) 혁신을 촉진하기 위함이다. 아울러 탑재된 AI 기능(on-board capabilities)을 확대하여 스마트폰의 기능을 더욱 향상시키고, 스마트폰이 좀 더 스마트하게 될 것으로 기대하고 있다. A14 공정 기술은 2028년에 생산을 시작할 예정이다. 지금까지 개발은 순조롭게 진행되고 있으며 수율 성능도 예상보다 좋다.

TSMC는 올해 후반 양산에 돌입하는 N2 공정과 비교했을 때, A14 공정은 동일한 전력 소모에서 속도가 15% 향상될 것이라고 밝혔다. 또는 동일한 속도하에서 전력을 30% 줄이는 동시에 논리 밀도를 20% 이상 높일 수 있다고도 한다. 아울러 TSMC는 TSMC NanoFlex™ 표준 셀 아키텍처를 NanoFlex™ Pro로 발전시켜 더 나은 성능, 에너지 효율성, 설계 유연성을 달성하고자 한다.

TSMC 회장 겸 사장인 웨이저자(魏哲家)는, 고객들은 끊임없이 미래를 바라보고 있으며, TSMC는 기술 선도와 제조 우수성으로 신뢰할 수 있으면서 혁신을 할 수 있는 청사진을 제공한다고 말하였다. A14를 비롯한 TSMC의 첨단 로직 기술은, 물리적 실체와 디지털 세계를 연결하는 포괄적인 해결방안 포트폴리오의 일부로, 고객에게 혁신을 제공하여 AI 미래를 발전시킬 수 있도록 한다.

TSMC는 A14 외에도 새로운 로직 공정, 특수 공정, 고급 패키징 및 3D 칩

스태킹 기술을 발표하여, 광범위한 고성능 컴퓨팅(HPC)<sup>3)</sup>, 스마트폰, 자동차 및 사물인터넷(IoT)<sup>4)</sup> 기술 플랫폼에 기여하고 있다. 이러한 새롭게 발표된 기술은, 고객에게 제품 혁신을 추진할 수 있는 완벽하게 상호 연결된 기술 포트폴리오를 제공하는 것을 목표로 한다. (2025.04)

역주:

- 1) 파운드리(Foundry)란, 반도체 산업에서 외부 업체가 설계한 반도체 제품을 위탁받아 생산, 공급하는 공장을 가진 반도체 위탁 생산 업체를 말한다
- 2) 중국어명 台灣積體電路製造股份有限公司, 영어명 Taiwan Semiconductor Manufacturing Company Limited (TSMC)
- 3) 고성능 컴퓨팅(HPC)는 High Performance Computing 의 두문자어로, 기존 컴퓨터와 서버보다 훨씬 높은 속도로 데이터를 처리하고 계산을 실행할 수 있는 컴퓨팅 성능 통합 방식을 지칭한다.
- 4) 사물인터넷(IOT)는 Internet of Things 의 두문자어로, 인터넷을 통해 데이터를 다른 기기 및 시스템과 연결 및 교환할 목적으로 센서, 소프트웨어, 기타 기술을 내장한 물리적 객체(사물)의 네트워크를 의미한다.

Attorneys-at-Law

K250402Y5

## 02 ADP 와 E Ink 는 대규모 전자 종이 모듈 생산라인을 공동으로 구축하고 4 분기에 생산을 시작할 계획

AUO<sup>1)</sup>는 2025년 4월 2일에 자회사인 ADP<sup>2)</sup>와 E Ink<sup>3)</sup>가, 친환경 디스플레이 분야의 사업 기회는 지속적인 성장세를 보일 것이라고 예측하고 있다고 발표했다. 이와 관련, 두 당사자는 오늘 투자 조건서에 서명했으며, 3.9억 신대만 달러 자본금의 합작 투자 회사를 설립할 계획으로, ADP가 51%, E Ink가 49%를 소유할 예정이다. 두 회사는 AUO의 타오위안 룡커오(桃園龍科) 공장에 대규모 전자 종이 모듈 생산라인을 공동으로 건설할 예정이며, 2025년 4분기에 생산하는 것을 목표로 하고 있다.

AUO는, E Ink가 전자 종이 기술 분야의 글로벌 리더로서의 이점을 활용하여, 핵심 전자 종이 기술과 재료를 제공하고, AUO의 패널 설계, 스마트 제조 및 관리 역량, 그리고 ADP의 스마트 소매 분야의 고객 자원과 글로벌 시장내 입지를 결합하여, 저탄소 디지털 전환 사업 기회에 부합하는 디스플레이 제품 라인 전략을 활용, 대형 전자 종이 디스플레이 적용 기회를 확대할 것이라고 밝혔다.

AUO는 ESG<sup>4)</sup>(환경 보호, 사회적 책임, 기업 지배구조)가 트렌드에서 표준으로 진화함에 따라, 전자 종이 디스플레이의 에너지 절감, 가독성, 효율성 향상, 환경 친화성과 녹색 사업 기회의 발전을 보완하고 있으며, 대형 디지털 디스플레이 응용시장의 수요가 점차 증가하고 있다고 지적했다. 이번에 ADP와 E Ink는 저탄소 디지털 전환의 ESG 흐름을 파악하고, 강력히 힘을 합쳐, 자원이 보다 완벽한 공급망과 생태계를 구축하고자 한다. 쌍방은 효율성을 촉진하고, 대규모 전자 종이 디스플레이 애플리케이션의 도입률을 높이기 위해 협력할 것입니다.

AUO의 최고경영자 겸 사장인 커오푸런(柯富仁)은, ADP와 E Ink 간에 기술, 제조 및 시장 자원의 전략적 협력등을 결합하여, 더욱 경쟁력 있는 제품, 안정적인 공급망, 그리고 보다 전방위적으로 문제를 해결하는 시장 솔루션을 제공할 수 있을 것이고, 자신들의 목표는 더욱 완벽한 대규모 컬러 전자 종이 애플리케이션 생태계 포석을 통해 시장 우위를 확보하는

것이다라고 말하였다.(2025.04)

역주:

- 1) 중국어명 友達光電股份有限公司, 영어명 AUO Corporation (AUO)
- 2) 중국어명 達擎股份有限公司, 영어명 AUO Display Plus (ADP)
- 3) 중국어명 元太科技工業, 영어명 E Ink Holdings Incorporated (E Ink)
- 4) ESG 는 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 두문자어로, 기업이, 환경과 사회에 미치는 영향, 그리고 투명성을 나타내는 지배구조등을 뜻하며, 기업을 판단하는 지표로 활용되고있다.

**TIPLO**  
Attorneys-at-Law