

TIPLONews 한국어본

2024 년 1 월호(K293)

이달의 주제

K231130Y1

01 2024 년 1 월 1 일부터 시행되는 「신생창업기업을 위한 적극적인 특허심사 시범운영 방안」 수정안 고시

대만 경제부 지혜국은 2023 년 1 월 1 일부터 속행한 「신생창업기업¹⁾을 위한 적극적인 특허심사 시범운영 방안」이 2023 년 12 월 31 일에 만료되는데, 이를 갱신하여 1 년간 더 시범적으로 시행하기로 하였다. 이는 더 많은 혁신 신생창업기업들이 프로그램에 참여할 수 있도록 신생창업기업의 자격 제한을 완화하였고, 신생창업기업이 본 시범운영방안에 의거, 발명특허를 신청할 경우, 이를 적용할 수 있도록 개정하여 시행한다고 밝혔다.

개정내용을 보면 「신생창업기업은 특허출원 시 출원인이어야 한다」는 제한규정을 삭제하였다. 이 외에도 신생창업기업의 「설립 8 년 미만」으로 되어있던 기간 산출방법을 기존의 「회사의 설립일로부터 특허출원일까지」에서 「회사의 설립일로부터 본 시범운영방안 신청일까지」로 변경하였다. 본 시범운영방안은 2024 년 1 월 1 일부터 발효된다. (2023.11)

역주:

1) 중국어로는 新創產業, 한국에서는 스타트업(Start-up)등으로 불리고 있고 여기서의 신생창업기업이라고 하였다.

02 지난 10 년간의 상표출원의 연 평균 성장률은 녹색상표가 상표 전체를 상회

넷제로(Net Zero)¹⁾라고 하는 국제적 추세에 대응하기 위해, 기업들은 적극적으로 탄소중립에 대처를 하고 있다. 다만 경제부에 의하면, 지난 10 년에 있어서의 상표출원의 연 평균 성장률은 녹색상표가 상표 전체를 웃돌고 있어, 특히 녹색상표의 출원은 「에너지 절약」, 「오염 제어」, 「에너지 제품」의 3 대 분야에 집중하고 있다고 한다.

대만의 상표등록출원 건수는 최근 3 년 모두 연 9 만 건을 초과: 과거 10 년 동안 대만의 상표등록출원 건수는 전반적으로 성장을 거듭해 평균 연성장률은 2.8%에 달하고 있다. 그리고 2020 년부터는 3 년 연속 9 만 건을 넘었다. 그러나 2023 년은 경기 둔화의 영향으로 1 월부터 10 월까지의 출원 건수는 7.5 만 건에 그쳐, 전년 동기 대비 4.2% 감소했다.

대만 내국인의 상표등록출원은 최고기록을 계속 경신: 상표등록 출원을 국적별로 보면 대만 내국인의 출원이 가장 많아 최근 10 년간 매년 출원 전체의 70% 이상을 차지하였다. 2022 년에 내국인에 의한 출원은 7.4 만 건에 달해 최고 기록을 계속 경신하였다. 그리고 연성장률은 1.3%에 이르고, 출원인 전체의 78.4%를 차지해 2013 년 대비 3.7%포인트 상승했다. 한편 외국인 출원은 2020 년 코로나 19 타격으로 급감한 뒤 2022 년에도 코로나 이전 수준으로 회복하지 못하였다. 외국인의 출원을 국적별로 보면, 중국이 21.1%를 차지해 가장 많았고, 그 뒤를 미국 17.5%, 일본 17.3%이 잇고 있다

여성 출원은 매년 증가: 최근 10 년간 자연인 출원에서 차지하는 여성의 비율을 보면, 2013 년에 여성의 상표 등록 출원 건수는 자연인 전체의 31.9%를 차지했었다. 그런데, 해마다 성장하여 2022 년에는 41.3%에 이르고 있다. 정부가 상표의 전자출원 시스템의 정책을 추진하고 있는 것에 더하여, 최근의 디지털 경제가 발전하고 있고, 여성에게 취업이나 기업 등의 다원적인 기회가 제공되고 있는 것으로부터, 여성에 의한 상표출원의 비율이 상승한 것으로 이해되고 있다.

과거 10 년간 상표출원의 연평균 성장률은 녹색상표가 상표 전체를 상회: 대만 지혜재산국의 「대만 과거 10 년 녹색상표 산업의 비교분석」 자료에 의하면, 녹색상표의 출원건수는 2013 년 8845 건에서 2022 년 1 만 5105 건으로 성장하고 있으며, 연평균 성장률은 6.1%에 달해 상표 전체의 2.8%를 상회하고 있다고 한다. 게다가 녹색상표의 출원 건수가 상표 전체에서 차지하는 비율은 거의 상승 경향을 나타내고 있어, 2022 년에 녹색상표가 전체에서 차지하는 비율은 15.9%에 이르러, 2013 년 대비 4.0 포인트 상승하였음을 보여주었다. 이는 녹색상표가 갈수록 중요시되고 있음을 나타내는 것으로 대만이 탄소중립이나 넷제로라는 목표를 위해 매진하는 데 도움을 주고있다.

대만의 녹색상표 제품은 「에너지 절약」, 「오염 제어」, 「에너지 제품」의 3 대 분야에 집중: 녹색상표의 2022 년 출원건수를 9 대 분류별로 보면, 많은 순으로 「에너지 절약」 6,745 건, 「오염 제어」 5,029 건, 「에너지 제품」 3,740 건으로 그 외의 분류를 크게 웃돌고 있다. 또한 과거 10 년 동안의 출원 건수 추이를 보면, 각 대분류는 모두 성장하고 있으며, 특히 「에너지 절약」은 2022 년에 2013 년 대비 3,272 건 증가하여 가장 많았고, 2017 년에는 「오염 제어」를 제치고 선두로 올라섰다. 또한 「재활용」은 2013 년~2022 년 평균 연성장률이 17.4%에 달해 가장 높았다. (2023.12)

역주:

- 1) 원문 중국어 淨零排放은 넷제로(Net Zero)의 중국어 표기로, 탄소중립과 같은 의미로 사용된다.

K231214Y3

03 지혜재산 및 상업법원은 환송심에서 Heluo 는 「무림군협전」의 저작권을 침해하지 않았다고 판결

대만 컴퓨터게임 업체인 Soft-World¹⁾는 Heluo²⁾ 가 개발한 컴퓨터 게임 「협객풍운전」³⁾이 자신들이 개발한 「무림군협전」⁴⁾의 저작권 침해하였다며 Heluo 에 소송을 제기했었다.

대만 지혜재산 및 상업법원은 2023 년 11 월 30 일의 환송 1 심 판결에서 Soft-World 는 Heluo 가 「무림군협전」의 후속 복제 또는 개작하는 것을 목인, 동의하고 있었으므로, Heluo 가 해당 저작권권을 고의 또는 과실로 침해하지 않았고, 나아가 Heluo 가 「무림군협전」이라는 용어, 미술및 음악의 저작물을 침해하였다고 하는 Soft-World 의 주장에는 근거가 없다고 인정하였다.

Heluo 와 회사 책임자 쉬창룽(徐昌隆)에 대해 Soft-World 에 대한 배상금 (대만화폐 2400 만원)을 지급하고 침해를 배제하라는 1 심 판결은 모두 취소되었으며, 아울러 2 심에서는 추가로 자유시보 제 1 면에 판결 주문을 게재하라는 청구 등도 이유 없다며 기각하였다. 본건은 더 상소할 수 있다. (2023.12)

역주:

- 1) 중국어명 智冠科技股份有限公司, 영어명 Soft-World International Corporation (Soft-World)
- 2) 중국어명 河洛遊戲有限公司, 영어명 Heluo Games Co., Ltd) (Heluo); 본 회사는 원래 Soft-World 의 컴퓨터게임 개발 부문에서 기업분사 형태로 분리되어 형성된 회사
- 3) 중국어명은 俠客風雲傳, 여기서는 한자발음에 의거, 협객풍운전으로 번역
- 4) 중국어명은 武林群俠傳, 여기서는 한자발음에 의거, 무림군협전으로 번역

K231229Y8

K231229Z8

04 대만과 한국 간 조세협정 2024 년 1 월 1 일 발효

대만 재정부에 오는 28 일 대만과 한국 간 소득에 대한 조세의 이중과세 방지를 위한 협정이 2023 년 12 월 27 일 발효되며, 2024 년 새해 첫날부터 적용된다고 발표하였다. 금회 협정은 대만의 35 번째 조세협정이며 이에 따라 대만과 한국 양측 비거주자의 배당, 이자, 로열티에 대한 원천세율이 모두 10%로 인하되어 대만 일본간 조세협정과 같은 수준이 된다.

대만 재정부에 의하면, 대만과 한국은 경쟁관계에 있지만 반도체 집적회로나 메모리 제조에 있어서는 상호보완성이 있고 제휴의 여지가 있어 세제상 이중과세 문제를 해소하고 배당금등 원천세율을 낮추어 우호적인 조세환경을 제공하는 것이 양측의 경제무역관계를 강화하는데 도움을 줄 것이라고 하였다.

원천세율과 관련, 원래 한국에서 비거주자의 배당, 이자, 로열티에 대한 원천세율은 모두 22%이고, 대만에서 비거주자의 배당에 대한 원천세율은 21%, 이자에 대해서는 15% 또는 20%, 로열티에 대해서는 20%이었다. 그런데 금회 조세협정이 발효됨으로써 양측의 배당, 이자, 로열티에 대한 원천세율은 모두 10%로 인하되어 여타 대다수의 다른 조세협정 수준이 된다.

대만 한국간 조세협정에서는 상호협의 절차에 관한 조문이 마련돼 있어 양측 거주자에게 협정의 적용에 관한 분쟁이 발생하면 양측의 권한 있는 당국에 의한 협의 해결을 신청할 수 있다. 예를 들어 이전 가격(移轉價格, Transfer Price)에 대해 조정 신청을 함으로써 이중과세의 문제를 해소할 수 있거나, 또는 이전 가격에 대해 사전 확인 신청을 함으로써 향후 어느 한쪽에서 이전 가격 조사가 이루어지는 위험을 줄일 수 있다. (2023.12)

대만 하이테크 산업 뉴스

K240104Y5

01 AUO, Innolux, CES 2024 에서 차량용 디스플레이 신기술 공개

미국에서 CES 2024¹⁾가 2024 년 1 월 9 일에 개최되었다. 액정 패널 제조의 대기업인 AUO²⁾도 CES 에 첫 참가했다. AUO 는 업계를 리드하는 차량용 HMI 디스플레이와 관련한, 일련의 자동차 솔루션을 선보였다. 이 솔루션은 마이크로 LED 궁극 디스플레이 기술을 이용하여 자동차용 스마트 콕핏을 만들고, 사람과 기계의 상호작용하는 다양한 응용을 만들어 나갈 것이다. 한편, Innolux³⁾의 자회사 CarUX 는 세계 최초의 Privacy 기술 및 InvisiView 히든 디스플레이(hidden display)⁴⁾ 등 최첨단 차량용 디스플레이 제품기술도 전시했다.

AUO 최고경영자인 커오푸런(柯富仁)은 AUO 가 CES 에서 보여준 일련의 차량용 디스플레이 솔루션은 신개념의 자동차 콕핏 디자인을 만들었고, CES 2024 최고혁신상 수상하며 새로운 드라이브 체험과 이동 서비스를 시작할 것이라고 말했다.

디스플레이는 운전을 위해 생겨난 것이라는 과거의 사고방식에서 벗어나 AUO 는 다용도 차량용 HMI 디스플레이 솔루션을 만들어, 앞좌석 대시보드 위쪽 A 필러부터 A 필러까지의 넓은 곡면을 일체화하는 AmLED 기술 디스플레이 솔루션을 선보였다. 이는 또한 내장 렌즈와 센서소자를 운용해 애플리케이션을 새롭게 하고 운전석과 조수석의 승차 및 오락정보를 연결했다. 또 조수석 모니터에 능동형 뷰파인더 모드를 탑재함으로써 운전자의 주의력이 산만해 지는 것을 피할 수 있게 하였다.

2024 년 AUO 는 투명도 높은 마이크로 LED 디스플레이를 자동차 사이드 윈도우에 통합하고 터치패널 기능도 탑재하였다. 이런 기능은 엔터테인먼트도 즐길 수 있으며 온라인 회의도 할 수 있고 안전운전 경고 정보가 표시되는 인터랙티브 투명 윈도우(Interactive Transparent Window) 등을 포함한다.

Rollable RSE⁵⁾ 형태 디스플레이는 마이크로 LED 가 말아서 구부릴 수 있는 잇점을 활용함으로써 승객이 디스플레이 조작을 필요로 하지 않을 때 이를 말아서 앞좌석 시트백에 숨길 수 있다. 동시에 AUO 는 차량 실내의 다양한 공간에 활용하는 마이크로 LED 디스플레이와 센싱 기술도 통합하였다. AUO 는 또 자동차 핸들 그립에도 히든 스위치를 달아 직관적 스티어링 터치 디스플레이(Intuitive Steering Wheel Touch Display)를 설치하고 앞유리에 준비한 몰입형 디지털 환경 파노라마 헤드업 디스플레이 (Immersive Panoramic HUD)와 연동하고 있다. 이를 블렌디드 HMI⁶⁾ 표면(Blended HMI Surface)과 통합해 내장 트림과 조합해 서로 다른 질감을 표현할 수 있으며 디스플레이를 내장 트림에 결합해 디스플레이가 필요할 때만 나타날 수 있도록 했다.

홍진양(洪進揚) AUO 사장 겸 최고책임자는 CarUX 는 기존 디스플레이의 한계를 뛰어넘기 위해 노력하고 있으며, 대형 정보 디스플레이(LID)⁷⁾의 핵심 디자인 이념을 출발점으로 하여 이용자 체험을 중시하고, 맞춤형 차량 실내공간이라는 디자인 개념을 실현할 수 있도록 15~55 인치의 일련의 차량용 디스플레이를 제공하고 있다고 설명하며 이는 차량객실의 디지털화를 통해 더욱 풍부한 엔터테인먼트 및 정보 서비스를 제공하기 위함이라고 말했다.

CarUX 차량용 디스플레이 제품의 외관은 곡선형 디자인으로 다양한 차종의 요구에 부합할 수 있다. 해당 제품은 매우 낮은 반사율, 고휘도, 고대비, 고색역 및 빠른 반응시간을 포함하는 특성을 가지고 있으며, AM MiniLED 와 자동차용 MicroLED 기술을 사용하고 있다. 세계 최초 Privacy 기술 및 InvisiView 히든 디스플레이 등 최첨단 차량용 디스플레이 제품 기술인 「Active Privacy View」 기술도 전시하여, 조수석이 하이엔드급 오디오 엔터테인먼트를 즐길 수 있도록 하고, 운전자 주의력 산만함으로 인한 위험운전도 피하도록 하였다. InvisiView 의 세계 최초 수납형 목재패턴 디스플레이, 투명 가죽 디스플레이는 디스플레이가 인테리어에 융합되어 인터랙티브 사용시에만 필요 화면 및 콘텐츠를 표시하도록 하여 디스플레이를 숨기는 효과를 준다. (2024.01)

역주:

- 1) CES 는 소비자 가전 전시회(Consumer Electronics Show)의 약자로 매년 1 월 미국 네바다 라스베가스에서 개최된다.
- 2) 중국어명 友達光電股份有限公司, 영어명 AUO Corporation (AUO)
- 3) 중국어명 群創光電股份有限公司, 영어명 Innolux Corporation (Innolux)
- 4) InvisiView 히든 디스플레이(hidden display)는 모니터를 인테리어에 융합하여 인터랙티브하게, 사용할 때만 필요한 화면 및 콘텐츠를 표시하여 숨김 효과를 주는 디스플레이를 지칭.
- 5) Rollable RSE 는 Rollable Real Seat Entertainment 를 지칭.
- 6) HMI 는 Human Machine Interface 를 지칭
- 7) LID 는 Large Information Display 를 지칭

