

**TIPLONews 한국어본**  
**2020 년 7 월호(K251)**

**K200630Y1**

**01 대만 한국간 특허 심사 하이웨이 (PPH)가 2020 년 7 월 1 일부터 본격 실시**

대만 한국 PPH MOTTAINAI 시행 프로그램이 2020 년 6 월 30 일에 종료한다. 그런데 양국간 그동안 좋은 성과를 낸 점을 감안하여 쌍방은 본 시행프로그램을 2020 년 7 월 1 일부터 무기한 계속되는 본격 실시 프로그램으로 전환, 대만과 한국 양국의 출원인에게 안정적이고 신속한 서비스를 제공할 예정이다.

대만과 한국과의 경제 무역 관계는 밀접하며, 외국 출원인 (비거주자)에 의한 대만으로의 특허 출원 건수를 보면 한국은 수년 동안 4 위권에 랭크되어있다. 2019 년에는 한국 출원인에 의한 대만으로의 특허 출원 건수는 1656 건, 대만 출원인의 한국 특허 출원 건수는 1102 건에 달하고 있다. 출원 안건의 심사를 가속화하여 출원인이 조속히 특허권을 취득 할수 있도록, 대만과 한국은 2015 년 7 월 1 일부터 PPH MOTTAINAI 시행 프로그램 (시행 기간 5 년)을 실시한 바 있다.

대만 한국 PPH MOTTAINAI 본격 실시 프로그램 신청서 및 지침은 이미 공고된 바 있으며, 대만 지재국 또는 한국 특허청의 사이트를 참조하기 바란다. ( 2020.06 )

**K200629Y2**

**02 대만 지재국은 「2010 - 2019 년 산업별 상표 등록 출원 추세 분석」 보고서를 발표**

대만 지재국은 올해 WIPO IP 통계 데이터 센터 (WIPO IP Statistics Data Center)가 매년 발표하는 「세계 지적 재산권 지표 (World Intellectual

Property Indicators, 약칭 WIPI)」의 방법을 참고로 상표 등록 출원을 위한 상품 용역 니스 국제 상품 분류 (Nice Classification)를 이용하여 10 대 산업 분야로 분류하고 지난 10 년간 상표 등록 출원 77 만여 건을 정리하여 데이터로 변환하는 등 「2010 ~ 2019 년 산업별 상표 등록 출원 추세 분석」보고서를 작성했다.

산업 부문별로 대만의 상표 등록 출원을 살펴보면, 상위 3 위는 많은 순서로 보았을 때, 농업 재료(26.3 %), 상업금융 (16.4 %), 건강의학 분야 (15.5 %)이었다.

출원의 1/4 이상을 차지하는 농업 재료는 WIPO 의 산업 부문에 대응시키면, 니스 국제 분류 제 29 ~ 33 류 및 제 43 류 (즉 식품, 음료 및 음식 · 숙박 등의 상품 및 용역)에 포함, 일반 소비자나 민생과 관련이 가장 깊고, 대만의 음식 · 숙박업 및 식품 산업이 중요한 위치를 차지하고 있음을 나타내는 것이다.

2 위는 「상업 금융」이며, WIPO 의 산업 부문에 대응시키면, 니스 국제 분류 제 35 류 (도소매, 광고 마케팅, 수출입 대리 등의 상업 서비스)와 제 36 류 (금융 서비스) 가 포함되어 있다. 제 35 류도 대만의 상표 등록 출원이 가장 많은 유형이며, 소매업 등의 상업 활동이 활발하다는 것을 엿볼수 있었고 또한 금융 서비스도 밀집해서 발전하는 경향을 보였다.

3 위를 차지한 「건강 의학 분야」산업은 제 3 류 (화장품 위생 제품)과 제 5 류 (의약 · 의료 재료 등)가 포함되어 있으며, 국민 건강과 미용을 중시하고 있음을 반영하고, 해당 산업에서 브랜드의 상표 등록 출원에 대한 수요가 높아지고 있음을 보이고 있다.

외국 출원인 (비거주자)에 의한 출원을 산업 부문별로 보면 상위 3 대 산업은 그 출원이 많은 순으로 기술 연구 (19.1 %), 건강 의학 분야 (17.7 %), 농업 식품 (12.4 %)이었다. 기술 연구는 WIPO 의 산업 부문에 대응 시키면, 니스 국제 분류 제 9,38,42 및 45 류, 즉 하이테크 3C 설비, 통신, 과학 기술의 연구 개발, 법률 서비스 등이 포함되어 있다.

지난 10 년간 외국 출원인은 일본, 미국과 중국이 톱 3 를 차지, 3 자의 상표 등록 출원 건수는 외국 출원인 전체의 절반 이상을 차지하고있다. 이것은 일본, 미국, 중국 등이 연구 개발 분야에서 경쟁하고 있는 것에만 그치지 않고, 상표의 속지주의라는 특성에서 특히 기술과 상호 보완 관계에 있는 상표의 출원이 보다 적극적으로 이루어지고 있음을 나타낸다. 아울러 세계에서 전자 컴퓨터 및 통신 등 첨단 산업의 거점인 대만이 국가 브랜드 포진 강화에서 중요한 부분임을 보여주는 것이기도하다.

외국 출원인에 의한 출원 건수가 2위와 3위 인 「건강 의학」 분야와 「농업 재료」는 내국 출원인 (거주자)에 의한 출원에서도 각각 3 위와 1 위를 차지하고 있으며, 이것은 대만 해당 산업에 대한 높은 소비 수요가 외국 출원인의 관심과 대만 시장 진출에 대한 투자 의욕을 높이고 있음을 나타내는 것이기도하다. ( 2020.06 )

## **K200602Y2**

### **03 「대만대학」 상표권 침해에 입시교습학원에 대만화폐 100 만원의 배상 명령 판결**

가오송(高雄) 시의 Li-Kung<sup>1)</sup>과 대만대학 디지털 과학 기술 교육 유한 공사(이하, 디지털 공사)는 국립 대만 대학<sup>2)</sup>(이하 대만 대학)의 허락이나 동의없이 무단으로 「대만대학」, 「TAIDA」, 「대만 디지털 학원」, 「대만대학 과학 기술 학원」등의 문자를 사용하고 학원 e 러닝 / 디지털 학습 플랫폼 등의 교육 서비스에 사용했다. 대만대학은 자신이 등록하고있는 「대만대학」, 「TAIDA」등의 상표권이 침해 되었다고 제소했다. 대만 지재법원은 1 심에서 두 피고인에 대하여 같이 대만대학에게 대만화폐 100 만원의 배상금을 지불 하라는 판결을 내렸다.

지재법원은 다음과 같이 인정했다. Li-Kung 과 디지털 공사가 인터넷 사이트에 「대만대학」, 「TAIDA」등의 문자를 사용하여 상표권을 침해한 것은 사실이다.

Li-Kung 과 디지털 공사가 판매한 온라인 과정 및 강의, 문제집 등 교재는 각종 시험 (합격)을 목적으로 하는 것이며, 소비자가 알고 있듯이 대만대학이 고등교육의 학부로서 교육과 학술 연구를 목적으로 하는 이미지와는 다르다.

게다가 「대만대학」, 「TAIDA」상표는 저명 상표이며, Li-Kung 및 디지털 공사가 「대만대학」, 「TAIDA」상표를 교육 과정의 판매에 사용하여, 소비자에게 「대만대학」, 「TAIDA」 상표가 인정하는 품질 또는 이미지에 대한 손상과 부정적인 연상을 불러일으켜, 상표의 식별력 또는 신용 · 명성을 훼손할 우려가 있다고 보았다. ( 2020.06 )

역주:

- 1) 입시학원으로 중국어명 私立立功升學文理電機技能外語短期補習班, 영어명 Li-Kung Educational Group
- 2) 국립대만 대학, 영어명 National Taiwan University

**K200613Y4**

**04 미국 Micro, UMC 를 영업 비밀 절취로 고소, 법원은 UMC 에 대만화폐 1 억원의 벌금형을 판결**

미국 메모리 업체인 Micron<sup>1)</sup>사는 2017 년 대만 파운드리 업체인 UMC<sup>2)</sup>가 Micro 의 DRAM 제조 공정을 절취했다고 고소했다. 타이중(台中) 지방 법원은 6 월 12 일에 영업 비밀 보호법 위반 등의 죄를 인정, UMC 의 이전 직원인 룡씨에게 징역 6 년 6 개월과 벌금 대만화폐 600 만원을, 하씨에게는 징역 5 년 6 개월과 벌금 대만화폐 500 만원, 왕씨에게는 징역 4 년 6 개월과 벌금 대만화폐 400 만원을 각각 부과하고, UMC 에게 벌금 대만화폐 1 억원을 부과하는 판결을 내렸다.

Micron 은 귀중한 영업 비밀 보호법 위반에 따른 형사 사건에서 타이중(台中) 지방법원이 UMC 와 본 사건에 관련된 직원 3 명에 대해 유죄

판결을 내린 것은 매우 기쁜 일이며, Micron은 타이중(台中) 지방 법원 및 사법 기관의 적절한 조치에 깊이 감사한다고 하였다.

한편, 판결 결과에 대해 UMC 측은 법에 따라 유죄 판결과 고액의 벌금에 대해 항소하고, 본건의 조사와 심리 과정에서 형사 소송법 규정을 위반했는가를 고려해야 할 부분이 몇군데 있기 때문에 해당 자료를 제출했다고 전함과 더불어, 관련 DRAM 제조 기술의 연구개발은 당시 이미 허가한 프로젝트이며, UMC 기술을 바탕으로 300여명의 엔지니어로 구성된 연구 개발팀이 힘을 합쳐 2년 이상에 걸쳐 개발한 DRAM 제조 공정이었으며, 게다가 관련 연구 개발 기록이 남아 있기에, 영업비밀법을 위반하지 않았다고 주장하고 있다. (2020.06 )

역주:

- 1) 미국 Micron Technology, Inc.를 지칭.
- 2) 중국어명 聯華電子股份有限公司, 영어명 United Microelectronics Corporation, 약칭 UMC

## K200707Y8

### 05 세관 무역 통계, 6월에 집적 회로의 수출액이 100억 달러 넘어

재정부가 발표한 세관 무역 통계에 따르면, 2020년 상반기 (1 ~ 6월) 대만의 수출은 아시아 NIES 중 유일하게 성장세를 보였다. 그 중에서 전자 부품과 정보 통신 및 오디오 비디오 제품의 2대 분류 항목을 포함한 IT 관련 품목의 수출이 두드러졌으며, IT 관련 제품이 아닌 품목이 가져온 충격을 완충하여 수출은 전체적으로 크게 감소를 보이지는 않았다. 상기 2대 분류 품목의 올 상반기 수출액은 사상 최고치를 기록하며 전년 동기 대비 각각 20.2%, 10.3% 증가하며 전체 수출액에서 차지하는 비중도 양자의 합계가 52.1%에 달해 동기의 사상 최고를 기록하고 있다.

6월의 전자부품의 수출액이 111.8억 달러 (월간 수출액 사상 최고치)로, 전년 동기 대비 23.9% 증가했으며, 이미 7개월 연속 (설날 제외)로 두

자릿수 성장 늘고 있는 것은 주목할 만 하다. 특히 집적 회로의 성장률이 가장 높고, 수출액은 100 억 달러를 돌파하여 102.5 억 달러에 달해 전년 동기 대비 27.4 %가 증가했다. 정보통신 및 오디오 비디오 제품도 외출 안하고 집에서 머무는 문화 형태로 인한 수요 확대 덕분에 수출액이 40.2 억 달러에 달해 전년 동기 대비 13.8 % 증가했다. ( 2020.07 )

## **K200616Y8**

### **06 대만 자전거 산업의 우세를 전망하고, 독일 Bosch eBike Systems 은 아시아 태평양 본부를 타이중(台中)에 설립**

대만 자전거 제조업가 갖고 있는 산업 체인의 우세를 예상하고, 독일의 Bosch 그룹이 대만 중부 타이중(台中)에 전기 자전거 시스템 (Bosch eBike Systems) 사업부의 아시아 태평양 본부를 설치하고 2020 년 6 월 16 일부터 정식으로 운영하기 시작했다.

Bosch eBike Systems 의 아시아 태평양 지역 부사장 겸 총경리에 따르면 대만은 세계 자전거 산업에서 중요한 역할을 하고 있으며, 특히 타이중(台中)은 잘 정비된 자전거 산업 클러스터가 있어서 세계의 많은 전기 자전거가 대만에서 조립되어 있기 때문에, Bosch 는 자전거 산업의 고객 및 제휴사에 다가갈 수 있기도 하여, 향후 대만을 아시아 태평양 지역의 거점으로 아시아 전기 자전거 시장을 개척해 나가고 싶다고 말하였다.

아울러 경제부 투자 업무처의 처장은 다음과 같이 말하였다. 미중 무역 전쟁으로 세계의 많은 기업들이 전략과 투자를 조정하고있는 상황하에, 대만은 우수한 인력을 보유하고 있고, 산업 실력 또한 안정되어 있고, 지적 재산권의 보호를 중시하고 있기 때문에 세계유수업체가 산업 체인을 재구축할 때 대만은 세계 기업 혁신 제휴 파트너로서의 첫 번째 선택 고려 대상이 되고있다.

Bosch 그룹은 수년 동안 대만을 개척하고 첨단 기술과 서비스를 대만에

소개하고 있으며, 이는 외국 기업이 대만의 산업과 투자 환경을 높이 평가하고 있는 것의 대변한다고 말할 수 있다. Bosch eBike Systems 아시아 태평양 본부의 영업 시작에 따라 향후 대만의 자전거 부품업자, 새시업자, 조립업자등의 공급망을 통한 생산의 우세와 결합하여 해당 산업에 새로운 계기를 초래할 것으로 예상되고 있다. ( 2020.06 )

