

TIPLONews 한국어본

2019 년 6 월호(K238)

K190528Y1

K190527Y1

01 HKC (惠科股份有限公司)의 Innolux Corporation (群創光電股份有限公司) 자회사 권리침해안: 중국 지적 재산권국¹⁾에서 HKC의 특허가 무효하다고 선언

Innolux Corporation (群創光電股份有限公司)은 신문보도를 통하여 그들의 자회사인 Ningbo Innolux Optoelectronics Ltd (寧波群志光電有限公司, 이하「Ningbo Innolux」)가 2019 년 5 월 21 일자로 중국 특허에 대한 중국 지적 재산권국¹⁾의 무효 요청에 대한 검토결과를 받았다는 보도를 발표했다. 그 자료에 따르면 공동특허 보유자인 Chongqing HKC Optoelectronics Technology Co., Ltd. (重慶惠科金渝光電科技有限公司)의 두 가지 특허 (ZL201611179077.5 및 ZL201720606454.2) 가 둘다 모두 무효라고 하는 무효청구심의서를 받았다고 발표하였다.

지금까지 중경(重慶)의 제5중급 인민법원에서 HKC가 주장에 의하자면 Ningbo Innolux에 의한 침해되었다는 5건의 중국 특허²⁾ 모두는 무효화 처리되었다.

HKC가 중경(重慶)법원에 제기한 특허침해소송은 따라서 권리주장을 할 수 있는 기초를 상실하였고, 중경(重慶)법원에 의한 기각이나 소송철회를 통하여 Innolux에 대한 소송이 여하한 재무상 또는 영업상의 위험내지 불리한 영향을 초래하지 않을 것이다.

Innolux의 홍진양(洪進揚)회장은 중국과 대만간 지적 재산권 및 특허 판결에 있어서 중요한 이정표가 될 것이며, 국제 기업에 의한 중국 본토내 투자 장려 및 지적 재산권 보호 양방면에 도움이 되는 최고의 판결이 되었다 밝혔다. (2019.05)

역주

- 1) 한국 특허청 상당
- 2) 1건은 특허 4건은 실용신안

K190504Y1

02 스타벅스의 쿠키 스트로우가 빨대로 사용하는 것에 대해 지적재산법원은 1심에서 권리침해하지 않는 것으로 판결선고

스타벅스 대만 (Starbucks Taiwan, 悠旅生活事業股份有限公司)이 운영하는 커피전문 판매점 Starbucks는 2016년 「한정판 이태리식 농축크림 프라푸치노(Frappuccino)」를 출시했고, 이 제품에 함께 사용하는 먹을수 있는 빨대 「스타벅스 쿠키 스트로우」가 강(江)씨 성의 남자가 가진 권리를 침해했다고 제소되었다.

강씨 남자는 「스타벅스 쿠키 스트로우」가 디자인, 마케팅언어, 및 광고등면에서 자신이 2014년 취득한 실용신안 「식용빨대」과 유사하기에, 따라서 스타벅스가 자신의 권리를 침해하였다고 고소하고 100만위안을 청구했다.

지적재산법원은 1심에서 스타벅스 대만이 권리를 침해하지 않았다고 선고했고, 강씨 남자는 이에 불복, 이미 2심 상소를 낸 상태이다.

판결문에 의하면 강씨가 개발한 「식용빨대」는 전분 및 2겹 식용 젤라틴층으로 구성되어있다. 전분 본체는 가운데가 비어있는 관형 구조이고, 그런 전분이 겹쳐서 상호간 누적되어 만들어졌다;

2겹 식용젤라틴층은 전분본체의 내면 및 외면에 각각 배치하여 전분 본체를 완전히 덮어서 음료를 마시는 동안 전분 본체가 눅눅하고 부드러워지는 것을 방지하고, 동시에 2겹 식용젤라틴층은 전분 본체와 더불어 같이 먹을 수 있다. 한편으로는 여분의 쓰레기를 만들지 않고, 한편으로는 먹을 때 아주 편리하다.

한편, 「스타벅스 쿠키 스트로우」은 쿠키 안쪽면에 초코릿 맛이 나는 소를 두어, 쿠키 본체가 눅눅하고 부드러워지는 것을 단지 막을 수 있게 했다;

게다가, 「스타벅스 쿠키 스트로우」는 굽기후에 강씨 남자가 진술한 식용 젤라틴층이 없으며, 강씨가 진술한 「식용빨대」에서 강조한 바깥 포장을 생략하는 효과를 얻을 수 없다. 따라서, 양자의 기술, 기능 및 효과면에서 동일하지 않다. (2019.05)

K190523Y3

K190523Y6

03 음악사용권 쟁의, Fox Networks, 네셔널 지오그래픽 채널에 배상을 판결

홍콩 Fox Networks의 대만자회사와 미국 네셔널 지오그래픽 대만 자회사는 사용권 로열티를 지불하지않고, 광고음악을 방송한 혐의로 기소되었으며, Begin Music Inc.등 17명의 저작권자는 보상을 위하여 민사소송을 제기했다.

타이페이 지방법원은 Fox Networks 그리고 네셔널 지오그래픽이 각각 573만여원, 85만여원을 지불하도록 판결했다.

원고측은 수년간 Fox Networks 및 네셔널 지오그래픽과 음악 사용권 계약체결하였는데, 2014년 계약만료후, Fox Networks와 네셔널 지오그래픽은 아직 원고측과 계약을 갱신하지 않았으며, 2015년도의 로열티 지불을 거절했고, 2015년부터 2016년 6월30일까지 여전히 원고의 동의 및 허가없이 광고음악을 계속 사용했다고 주장했다.

따라서, 원고측은 법원에 Fox Networks와 네셔널 지오그래픽이 로열티를 지불하도록 요청했다.

법원은 2014년 12월 31일이후 광고음악 저작권 부분에 사용권 계약등

계약관계가 존재하지 않았고, 피고는 원고의 동의 또는 사용권없이 2015년부터 2016년 6월 30일까지, 피고가 영업하는 채널에서 광고음악을 내보내어, 광고음악 저작권을 침해하였다고 판결했다.

법원은 피고의 방송음악 회수, 단가에 의거, Fox Networks는 17명의 원고에게 총 573여만원을 배상하고, 네셔널 지오그래픽은 15명의 원고에게 총 85만여원을 지불하라고 판결했다. (2019.05)

K190508Y8

K190508Y9

04 2018년 경찰기관에 따르면 경제범죄 안건이 1.7% 줄었다고 조사됐다.

내정부 경정서¹⁾의 통계에 따르면 2018년 경찰은 수사체포하였는데, 2017년과 비교시 120건, 연간 1.7%의 감소를 보였다.

범죄 유형별로 보면, 그중 지적 재산권 침해 안건이 4,316건 (62.6% 점유)로 가장 많고, 금융위반이 761건 (11.0% 점유)이 다음이고, 양자 합계 약 74%를 차지하여, 2017년과 비교시, 지적 재산권 침해가 216건 감소, 연간 4.8%정도의 감소를 보였다.

경제 범죄 금액으로 보면, 2018년 압수한 금액은 282.1억원, 2017년 비교시 104.3억원으로, 연간 58.7% 증가를 했다. 그중, 금융위반안건 144.5억원 (51.2%점유)로 가장 높고, 지적재산권 침해안건이 109.2억원 (38.7% 점유)로 그 다음을 이었으며, 양자 합계로 전체 90%에 가까운 수치로 2017년과 비교시, 각각 72.3억원과 25.4억원 증가하였으며, 증가폭도 각각 1배 및 30.3%에 달했다.

해당 통계에 따르면, 2018년 지적재산권 위반건수중, 저작권 위반이 2,452건(56.8% 점유)으로 가장 많고, 2017년과 비교시 54건 증가했으면, 연간 2.3% 증가했다. 그중, 대만과 관련된 안건이 2,368건으로 97%를 점유했다; 그외 상표법 위반이 1,855건 (43.0% 점유)로 그 다음을 이었고,

2017년과 비교시 268건 감소, 연간 12.6%의 감소를 보였고, 그중 대만외 안건 합계가 1,174건으로 60%이상을 점했고, 유럽과 관련한 안건이 616건 (33% 점유)로 비교적 많았으며, 기타 대만관련 안건은 681건으로 37%를 점유했다. (2019.05)

역주

1) 한국 경찰청 상당